岐 阜 県 内 中 小 企 業 の 景 況 動 向

中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から

令和８年９月末調査（前年同月比）

岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕９月の特色

- ◆ 景況感ＤＩ値マイナス１７　前月比ほぼ横ばい
- ◆ 売上高ＤＩ値プラス２　前月比１５ポイントの改善
  ～売上高ＤＩ値がプラスとなったのは令和６年５月以来～
  ～非製造業の売上高ＤＩ値±０　前月比２７ポイントの改善～
- ◆ 長雨等の天候不順による消費や人出の減少などの影響に関する声がある
- ◆ 原材料・資材価格の高騰、最低賃金の引き上げによる人件費の増加、金利の上昇に関するコメントも引き続き寄せられている

〔Ⅱ〕９月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感ＤＩ値で見ると、好転４、悪化２１で、ＤＩ値はマイナス１７となり、前月のＤＩ値マイナス１９に対し、２ポイントの改善となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感ＤＩ値で見ると、製造業のＤＩ値はマイナス２５となり、前月比±０ポイントの横ばい、非製造業のＤＩ値はマイナス９となり、前月比３ポイントの改善となった。

なお、回答のあった７０業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**特殊紙**の１業種（前月比－２業種）であり、悪化したとする業種は、**縫製（既製服）**の１業種（前月比－１業種）であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、**青果販売、水産物商業、建築板金**の３業種（前月比－１業種）であり、悪化したとする業種は、**広告美術、建築設計**の２業種（前月比＋２業種）であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高ＤＩ値はプラス２で前月比１５ポイントの改善、販売価格ＤＩ値はプラス２６で前月比±０ポイントの横ばい、収益状況ＤＩ値はマイナス３０で前月比±０ポイントの横ばい、資金繰りＤＩ値はマイナス１７で前月比２ポイントの悪化、雇用人員ＤＩ値はマイナス６で前月比２ポイントの悪化となった。

コメントを見ると、製造業では、「９月の売上は、前年同月比で１１．９％増加し、累計で前年同期比１４．２％の増加となり、年度計画（前年度比約４％の増加）を大きく上回る水準で推移し、売上拡大が続いている。一方、原材料・エネルギー価格や人件費の上昇により、中小企業の収益環境は引き続き厳しい。（**輸送用機器**）」、「台風の影響を受けた天候不順が続き、例年に比べ涼しいことや豪雨による休校等の影響もあり、牛乳の消費が振るわない状況となった。（**牛乳製造業**）」、「１０月より最低賃金が上がるが、労務費が上がっても生産性は上がるわけではなく、廃業する組合員もある。資材や加工賃の高騰、資材の在庫不足など、国内生産から海外生産にシフトする声が聞こえてくる。（**縫製（既製服）**）」、「１０月からは最低賃金の引き上げが実施され人件費が上昇し、また、日銀が政策金利を引き上げていく状況で、せっかく値上げしてもその効果は消えてしまう。（**紙加工品**）」といった内容が報告された。

非製造業では、「前年比１０９．７％、平成３０年比９９．０％となり、シルバーウィークや愛知・名古屋アジア競技大会の影響もあり、コロナ禍前と同水準の入れ込み状況だった。インバウンド比率も３０％と影響の大きさを感じる。（**長良川畔旅館**）」、「半導体関連の景況感が良いため、他の業界への波及効果も広がっているように感じている。工作機械、設備関連の部品加工も徐々にではあるが増えてきている（**機械・工具販売**）」、「長雨による天候不順により生育も悪く、入荷量は少なく推移し、売上にも響いた。（**生花販売**）」、「４、５月に起こった塗料、シンナー問題は、現状、納期は落ち着きをみせているが、価格は塗料で３０％、シンナーは１００％の高騰がそのままの状態である。他の副資材も値上げされており、価格転嫁できない状況にストレスを感じている。（**鉄構造物**）」、「金利の上昇に伴い、住宅販売の駆け込み需要が見込まれるが、先行きが不安である。（**室内装飾**）」といった内容が報告された。

＜主な調査項目での動向＞

売上高の動向は、前年同月比で増加２７、減少２５でＤＩ値はプラス２となり、前月のマイナス１３に対し、１５ポイントの改善となった。
売上高が増加した業種は１９業種（前月比＋６業種）であり、製造業の**銘木、家具、東濃ひのき、特殊紙、紙加工品、プラスチック、石灰、鋳物、刃物等金属製品(輸出)、輸送用機器**と、非製造業の**機械・工具販売、青果販売、長良川畔旅館、下呂温泉旅館、高山旅館、理容・美容業、電気工事、建築板金、軽運送**である。
売上高が減少した業種は１８業種（前月比－４業種）であり、特に食料品、繊維・同製品、小売業の区分で多かった。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇３４、低下８でＤＩ値はプラス２６となり、前月のプラス２６に対し、±０ポイントの横ばいとなった。
販売価格が上昇した業種は２４業種（前月比＋２業種）であり、特に食料品、木材・木製品、鉄鋼・金属、商店街、サービス業、建設業の区分で多かった。
販売価格が低下した業種は６業種（前月比＋２業種）であり、製造業の**婦人・子供服、タイル、金型**と、非製造業の**生花販売、広告美術、建築設計**である。

収益状況の動向は、前年同月比で好転７、悪化３７でＤＩ値はマイナス３０となり、前月のマイナス３０に対し、±０ポイントの横ばいとなった。
収益状況が好転した業種は５業種（前月比＋２業種）であり、製造業の**銘木、メッキ、可児工業団地**と、非製造業の**機械・工具販売、長良川畔旅館**である。
収益状況が悪化した業種は２６業種（前月比＋２業種）であり、食料品、繊維・同製品、窯業・土石、小売業、サービス業、建設業の区分で多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転１、悪化１８でＤＩ値はマイナス１７となり、前月のマイナス１５に対し、２ポイントの悪化となった。
資金繰りが好転した業種は１業種（前月比－１業種）であった。
資金繰りが悪化した業種は１３業種（前月比＋１業種）であり、製造業の**合成繊維織物、婦人・子供服、印刷、陶磁器(工業)、タイル、県金属工業団地、金型**と、非製造業の**機械・工具販売、石油製品販売、生花販売、商店街(高山)、建築設計、電気工事**である。

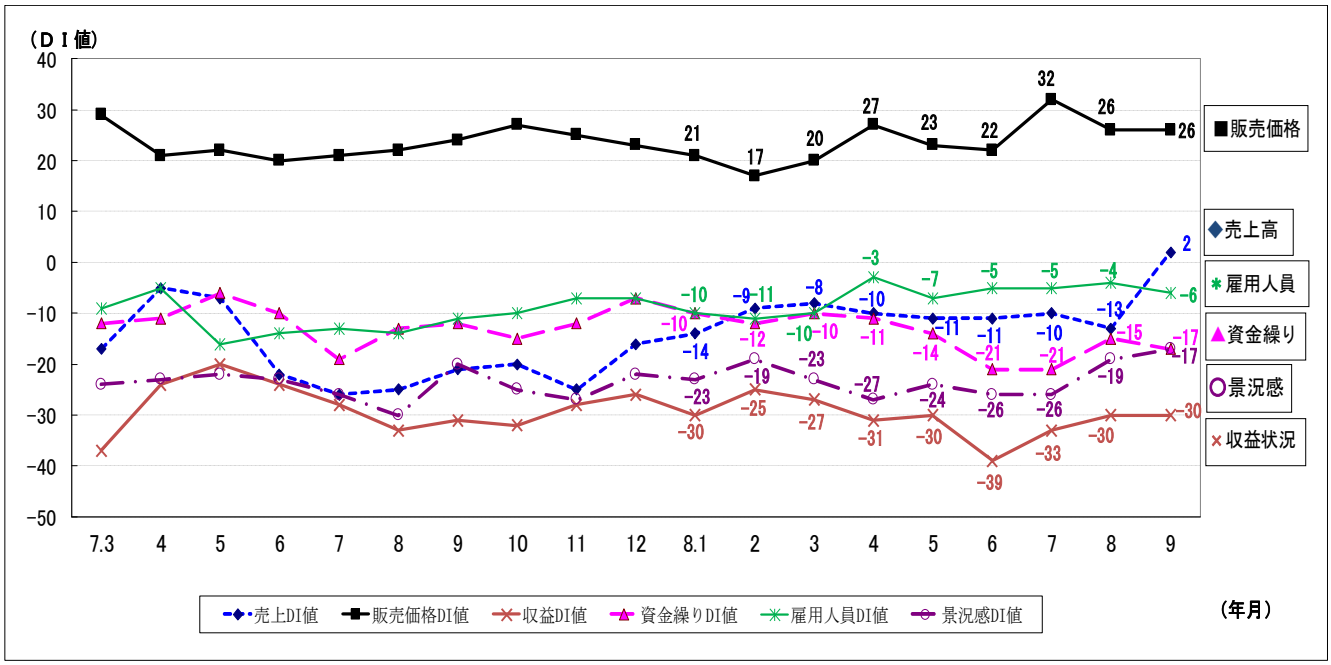
雇用人員の動向は、前年同月比で増加２、減少８でＤＩ値はマイナス６となり、前月のマイナス４に対し、２ポイントの悪化となった。
雇用人員が増加した業種は２業種（前月比－１業種）であった。
雇用人員が減少した業種は６業種（前月比±０業種）であり、製造業の**製麺、石灰、県金属工業団地**と、非製造業の**生花販売、クリーニング、電気工事**である。

９月次景況

調 査 項 目	ＤＩ値
景　　況	−17　(2)
売 上 高	2　(15)
販売価格	26　(±0)
収益状況	−30　(±0)
資金繰り	−17　(−2)
雇用人員	−6　(−2)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業）動向　（９月末調査）

１．製造業

業種区分	業種	前年同月比 売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	—	—	▲	—	—	▲
	食肉(国産)	—	○	—	—	—	—
	菓子	—	○	—	—	—	▲
	米菓	▲	—	▲	—	—	▲
	製麺	▲	—	▲	—	▲	—
繊維・同製品	撚糸	—	—	▲	—	—	—
	ニット工業	▲	—	▲	—	—	—
	毛織物	—	—	—	—	—	—
	合成繊維織物	▲	—	▲	▲	—	▲
	メンズアパレル	—	○	—	—	—	—
	婦人・子供服	▲	▲	▲	▲	—	▲
	縫製(既製服)	—	—	—	—	—	▲
木材・木製品	製材	—	—	—	—	—	—
	銘木	○	○	○	—	○	—
	家具	○	—	—	—	—	—
	東濃ひのき	○	○	▲	—	○	—
紙・紙加工品	機械すき和紙	▲	○	▲	—	—	▲
	特殊紙	○	—	—	—	—	—
	紙加工品	○	—	—	—	—	—

業種区分	業種	前年同月比 売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	▲	—	▲	▲	—	▲
化学ゴム	プラスチック	○	○	▲	—	—	—
窯業・土石	陶磁器(工業)	▲	○	▲	▲	—	▲
	タイル	▲	▲	▲	▲	—	▲
	窯業原料	—	—	—	—	—	—
	石灰	○	○	▲	—	▲	—
	生コンクリート	—	—	—	—	—	—
	砂利生産	—	—	—	—	—	—
	砕石生産	—	—	—	—	—	—
鉄鋼・金属	鋳物	○	○	—	—	—	○
	刃物等金属製品(輸出)	○	—	—	—	—	—
	刃物等金属製品(内需)	—	—	—	—	—	—
	メッキ	—	○	○	—	—	—
一般機械	県金属工業団地	—	—	▲	▲	▲	—
	可児工業団地	—	○	○	○	—	—
	金型	—	▲	▲	▲	—	—
輸送用機器	輸送用機器	○	—	—	—	—	—

凡例
○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
— ⇒ [不変]
▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

２．非製造業

業種区分	業種	前年同月比 売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	—	—	—	—	—	—
	陶磁器産地卸	—	—	—	—	—	—
	機械・工具販売	○	○	○	▲	—	○
小売業	青果販売	○	○	—	—	—	—
	水産物商業	▲	○	—	—	—	—
	家電機器販売	▲	—	—	—	—	—
	メガネ販売	—	—	—	—	—	—
	中古自動車販売	▲	—	▲	—	—	—
	石油製品販売	▲	—	▲	▲	—	▲
	共同店舗(飛騨)	—	—	—	—	—	—
	生花販売	▲	▲	▲	▲	▲	—
商店街	商店街(岐阜)	—	—	—	—	—	—
	商店街(大垣)	—	○	—	—	—	—
	商店街(高山)	—	○	—	▲	—	—
サービス業	自動車車体整備	—	○	—	—	—	—
	長良川畔旅館	○	—	○	—	—	—
	下呂温泉旅館	○	—	—	—	—	—
	高山旅館	○	○	—	—	—	—

業種区分	業種	前年同月比 売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	—	○	▲	—	▲	▲
	広告美術	▲	▲	▲	—	—	▲
	旅行業	—	○	▲	—	—	—
	理容・美容業	○	—	—	—	—	—
建設業	土木(岐阜地区)	▲	—	—	—	—	—
	土木(飛騨地区)	—	—	—	—	—	—
	建築設計	—	▲	▲	▲	—	▲
	鉄構造物	—	—	—	—	—	—
	電気工事	○	○	▲	▲	▲	—
	管設備工事	—	—	—	—	—	—
	建築板金	○	○	—	—	—	○
	室内装飾	—	○	—	—	—	—
	木造建築	▲	—	▲	—	—	▲
運輸業	貨物運送(岐阜地区)	▲	—	▲	—	—	—
	軽運送	○	—	—	—	—	—
	貨物運送(県内)	—	—	—	—	—	—

凡例
○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
— ⇒ [不変]
▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]