

# 製造業のための営業力強化講座

## ～自社の強みを提案し、新たなマーケットを切り拓く～



### <講座内容及びPR>

自動車業界では既存取引を重視する商慣行が根強く、中小部品サプライヤーの中には事業を創造・拡大するための営業体制が十分に整っていない企業も少なくありません。

本講座では、新分野進出や取引先拡大に向けて不可欠となる「営業力の強化」をテーマに、マーケティングの考え方、営業戦略の描き方、体制づくり、営業プロセスの構築を分かりやすく解説します。

また、ワークショップを通じて、自社の強みを整理し、実践につながる営業手法について学びます。

### 対象者

岐阜県内に本社・事業所を置く自動車関連部材等の製造を行う中小企業者で

- －取引拡大や新分野への進出を目指している経営者・幹部の方
- －新たに営業体制の整備を担当する管理職の方
- －技術職・製造職から営業を兼務している方
- －自社の強みを活かした提案型営業を目指す方 他



### 開催日

2月27日(金) 13:30～16:30

※先着順

### 定員

20名 (1社2名まで)

### 参加費

無料

### 会場

0KB ふれあい会館 14F「展望レセプションルーム」  
(岐阜市藪田南5丁目14番53号)

### 講師

株式会社グロービス

グロービス・コーポレート・エデュケーション  
名古屋オフィス グループリーダー

栗井 祐介 氏

立命館大学大学院国際関係研究科修了後、ベンチャー企業に参画。その後、総合商社の自動車部門にて事業開発や物流企画に携わり、シンガポールおよびインドで海外勤務を経験。コンサルティングファームに転じ、自動車業界(OEM、サプライヤー等)および官庁・自治体を中心に事業戦略策定、新規事業開発、市場調査、業務・組織改革等の支援に従事。自動車業界専門シンクタンクへ出向し、政府プロジェクトへの参画や業界団体の委員会メンバーも務める。グロービス入社後は、法人コンサルティング部門にて東海エリアの製造業界を中心に顧客企業の人材育成、組織開発、新規事業開発、中計策定、人事制度改革等の支援に従事。顧客企業内のビジネスプランコンテストの審査員等も務める。※Tier1 メーカーのコンサル実績多数あり



【主催】岐阜県中小企業団体中央会 〈お問合せ先〉次世代化事業担当：光嶋／小林 ☎ 058-277-1103

<FAX>058-273-3930

<E-mail>chuokai-ev@chuokai-gifu.or.jp

# 【講座 カリキュラム】

開催日時	テーマ及び講座カリキュラム（予定）
<b>2/27</b> <b>（金）</b> <b>13:30</b> <b>～16:30</b>	<p>【第1部】「業界環境の変化と営業戦略の必要性」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ なぜいま自動車部品メーカーに提案型営業が求められるのか</li> <li>◇ BtoB マーケティングの基本を押さえる</li> <li>◇ 「顧客仕様対応型」から「自社の強みを提案する営業」への転換</li> </ul> <p>【第2部】「営業に求められる役割とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ BtoB 営業に必要な知識・能力、マインド、行動</li> <li>◇ 営業活動における社内の役割分担の考え方</li> <li>◇ 社内コミュニケーションの仕組みづくり(情報共有・案件進捗管理)</li> </ul> <p>【第3部】「営業プロセスの全体像と開拓手法」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 営業プロセスのステップ、陥りがちな難所と解消法</li> <li>◇ ビジネスプレゼンテーションの勘所(準備のコツ、資料作成、伝え方)</li> <li>◇ 学びの実践に向けたアクションプランの作成</li> </ul>

## 申込方法

**2月20日（金）まで**に下記「参加申込書」をご記入の上、FAXして下さい

（右記2次元コード または、中央会HPからもお申込みできます）

【中央会 HP】 [http://www.chuokai-gifu.or.jp/chuokai/kouza/html/494\\_2026.html](http://www.chuokai-gifu.or.jp/chuokai/kouza/html/494_2026.html)



## 【参加申込書】

【FAX】 058-273-3930

申込日： 月 日

企業名		
参加者①	役職名	氏名
	E-mail @	
参加者②	役職名	氏名
	E-mail @	