

岐阜県内中小企業の景況動向
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から
令和3年12月末調査(前年同月比)
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕12月の特色(調査項目は新型コロナウイルス感染症の影響があった前年同月との比較)

◆ 景況感D I 値マイナス15 前月比プラス9ポイント改善

～3カ月連続で景況感D I 値が改善

製造業・非製造業ともに景況感D I 値が改善し、特に製造業が14ポイント大幅改善～

◆ 約3年振りに景況感D I 値がマイナス10台に改善

◆ 景況感は戻りつつあるが、引き続き原材料・燃料価格の高騰が経営を圧迫している

〔Ⅱ〕12月の概況

当月の概況は新型コロナウイルス感染症の影響が顕在化した時期との比較となる。

当月の景況動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転15、悪化30で、D I 値はマイナス15となり、前月のD I 値マイナス24に対し、プラス9ポイントの改善となった。

業種別の景況動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス11となり、前月比14ポイントの改善、非製造業のD I 値はマイナス18となり、前月比6ポイントの改善となった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、食肉(国産)、菓子、米菓、製麺、家具、印刷、可児工業団地の7業種(前月比+4業種)であり、悪化したとする業種は、ニット工業、特殊紙の2業種(前月比-1業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、石油製品販売、生花販売、大垣市商店街、下呂温泉旅館の4業種(前月比-1業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はプラス2で前月比3ポイントの改善、販売価格D I 値はプラス4で前月比±0ポイントの横ばい、収益状況D I 値はマイナス25で前月比9ポイントの改善、資金繰りD I 値はマイナス17で前月比1ポイントの悪化、雇用人員D I 値はマイナス7で前月比3ポイントの改善となった。

コメントを見ると、プラスの内容について、製造業では、「新型コロナウイルス感染症も一段落し、一昨年状態に戻りつつあるが、景況の好転というよりこれが通常の状態であると感じている。また、人の交流も増え、年末商戦も一昨年の賑わいを取り戻した。(米菓)」、「売上は電子材料関連が堅調維持のため増加した。自動車関連は戻りつつあり、外食関連についても回復の基調である。(プラスチック)」、「可児工業団地の中小企業エリアの景況感を表すD I 値はプラスに転じた。売上、設備操業度ともに増加した組合員が多くなってきており、引き合いも増えている。(可児工業団地)」といった内容が報告された。

非製造業では、「新型コロナウイルス感染症の感染状況も落ち着いたことから、業務用の受注も好転し、前年と比べると多忙となっている。(陶磁器卸)」、「12月の宿泊人員は、前年比105.91%、前々年比80.11%となり、4カ月ぶりに前年比増となった。特に岐阜県の宿泊者比率は前年より約8ポイント上昇し、県民割の効果が大きかったのが要因となっている。また、関東・関西の宿泊者も増加してきており、若干ながら好転の兆しが見えた月であった。(下呂温泉旅館)」、「12月に入り先月より新型コロナウイルス感染症の落ち着きがあり、昨年とは違い特にイベント関係の動きが良くなり、受注案件が増えている。また、一般の看板関係は微増であるが多少の上向き感がある。(広告美術)」といった内容が報告された。

一方で、マイナスのコメントも報告されており、製造業では、「原材料費等が値上げされているが、値上げ分のコスト調整ができない。(ニット工業)」、「半導体不足、鋼材価格の高騰等を価格に転嫁し切れず、仕事はあるが利益が上がらない現象が起こっており、厳しい状況となっている。(県金属工業団地)」といった内容が報告された。

非製造業では、「新型コロナウイルス感染症の感染状況が落ち着きを見せる中、年末工事や滞っていた物件納入の再開など業界の回復基調に対し、材料供給不足や原材料の価格高騰などが大きな壁となっている。これまでも数度起こった事象だが、今回は日に日に良くなるどころか状況が日に日に悪くなっている。(電設資材卸)」、「新型コロナウイルス感染症も落ち着き、12月でも暖かい日が続く、人出が少しずつ戻りだしたが、まだまだ平年並みではない。オミクロン株や第6波を恐れ忘年会は11月下旬から12月上旬に早めに行っていたようだ。スナック等の2次会の店は客足が戻っておらず、依然として厳しい。(大垣市商店街)」といった内容が報告された。

<主な調査項目での動向>

売上高の動向は、前年同月比で増加37、減少35でD I値はプラス2となり、前月のマイナス1に対し、3ポイントの改善となった。

売上高が増加した業種は26業種（前月比+1業種）であり、製造業の食肉（国産）、菓子、米菓、家具、東濃ひのき、機械すき和紙、紙加工品、印刷、プラスチック、陶磁器（工業）、鋳物、刃物等金属製品（輸出）、メッキ、可児工業団地と、非製造業の電設資材卸、陶磁器卸、機械・工具販売、石油製品販売、生花販売、長良川畔旅館、下呂温泉旅館、広告美術、土木（飛騨地区）、電気工事、木造建築、貨物運送（岐阜地区）である。

売上高が減少した業種は25業種（前月比-1業種）であり、特に繊維・同製品の区分が多かった。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇14、低下10でD I値はプラス4となり、前月のプラス4に対し、±0ポイントの横ばいとなった。

販売価格が上昇した業種は10業種（前月比+2業種）であり、製造業の銘木、東濃ひのき、鋳物と、非製造業の水産物商業、中古自動車販売、石油製品販売、生花販売、大垣市商店街、鉄構造物、電気工事である。

販売価格が低下した業種は7業種（前月比+2業種）であった。

収益状況の動向は、前年同月比で好転10、悪化35でD I値はマイナス25となり、前月のマイナス34に対し、9ポイントの改善となった。

収益状況が好転した業種は7業種（前月比+3業種）であり、製造業の食肉（国産）、銘木、家具と、非製造業の生花販売、広告美術、土木（飛騨地区）、木造建築である。

収益状況が悪化した業種は25業種（前月比-2業種）であり、特に繊維・同製品、商店街の区分が多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転1、悪化18でD I値はマイナス17となり、前月のマイナス16に対し、1ポイントの悪化となった。

資金繰りが好転した業種は1業種（前月比±0業種）であった。

資金繰りが悪化した業種は13業種（前月比+1業種）であり、製造業の製麺、婦人・子供服、縫製（既製服）、東濃ひのき、輸送機器と、非製造業の中古自動車販売、岐阜市商店街、高山市商店街、長良川畔旅館、高山旅館、クリーニング、建設設計、室内装飾である。

雇用人員の動向は、前年同月比で増加4、減少11でD I値はマイナス7となり、前月のマイナス10に対し、3ポイントの改善となった。

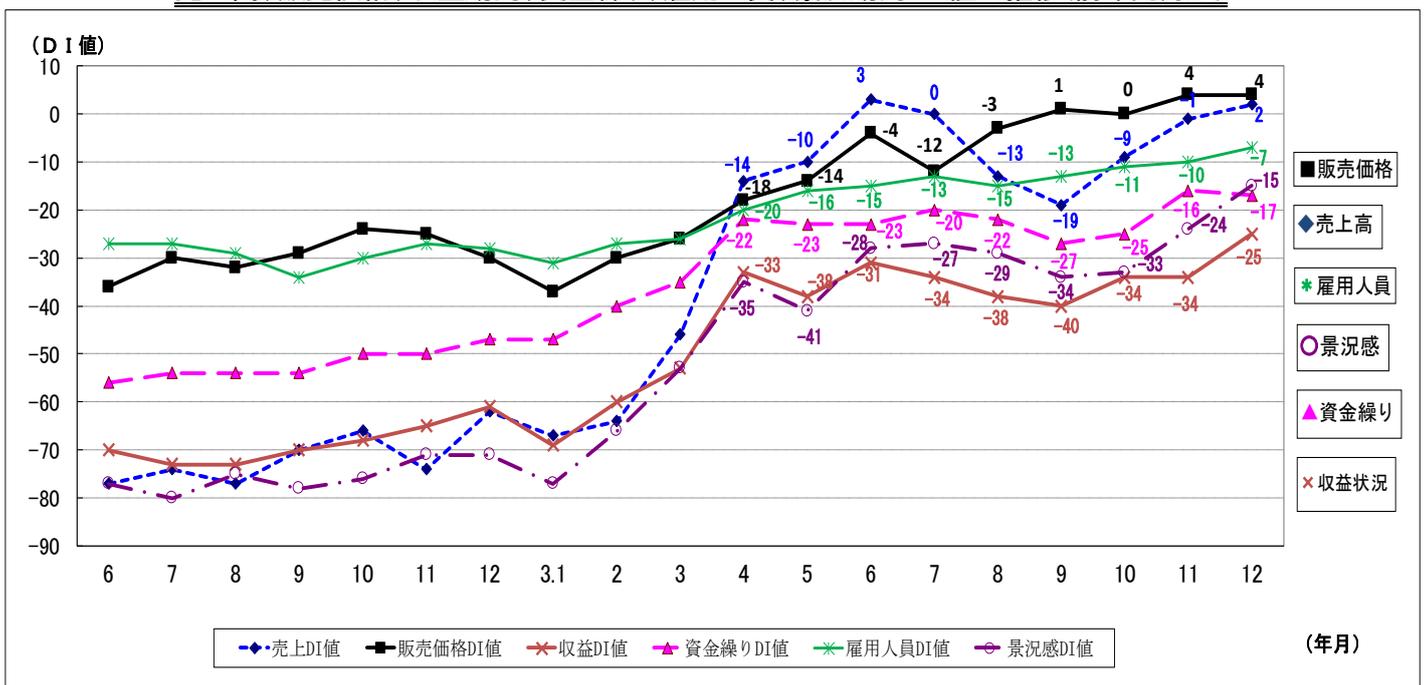
雇用人員が増加した業種は3業種（前月比±0業種）であり、製造業の米菓と、非製造業の機械・工具販売、生花販売である。

雇用人員が減少した業種は8業種（前月比-2業種）であった。

調査項目	D I値
景況	-15 (9)
売上高	2 (3)
販売価格	4 (0)
収益状況	-25 (9)
資金繰り	-17 (-1)
雇用人員	-7 (3)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (12月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	▲	△	△	△	△	△
	食肉(国産)	○	△	○	△	△	○
	菓子	○	△	▲	△	△	△
	米菓	○	△	△	△	○	○
	製麺	▲	△	▲	▲	△	△
繊維・同製品	撚糸	△	△	△	△	△	△
	ニット工業	△	△	△	△	△	▲
	毛織物	▲	△	▲	△	△	△
	合成繊維織物	▲	△	▲	△	△	▲
	メンズアパレル	▲	△	▲	△	△	▲
	婦人・子供服	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	縫製(既製服)	▲	△	▲	▲	△	▲
木材・木製品	製材	△	△	△	△	△	△
	銘木	▲	○	○	△	△	△
	家具	○	△	○	△	△	○
	東濃ひのき	○	○	△	▲	▲	△
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	△	△	△	△	△
	特殊紙	▲	△	△	△	△	▲
	紙加工品	○	△	△	△	△	△

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	○	△	△	△	△	○
化学ゴム	プラスチック	○	△	▲	△	△	△
窯業・土石	陶磁器(工業)	○	△	△	△	▲	○
	タイル	▲	▲	▲	△	△	▲
	窯業原料	▲	△	▲	△	△	▲
	石灰	▲	▲	▲	△	△	▲
	生コンクリート	△	△	△	△	△	△
鉄鋼・金属	砂利生産	△	△	△	△	△	△
	砕石生産	△	△	△	△	△	△
	鋳物	○	○	△	△	△	○
	刃物等金属製品(輸出)	○	△	△	△	△	○
	刃物等金属製品(内需)	△	△	△	△	△	△
一般機械	メッキ	○	△	▲	△	△	△
	県金属工業団地	△	△	▲	△	△	△
	可児工業団地	○	△	△	△	△	△
輸送用機器	金型	△	△	△	△	△	▲
	輸送用機器	▲	△	▲	▲	▲	▲

凡例
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 △ ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	○	△	△	△	△	△
	陶磁器産地卸	○	△	△	△	△	△
	機械・工具販売	○	▲	△	△	○	△
小売業	青果販売	▲	△	△	△	△	△
	水産物商業	▲	○	▲	△	△	▲
	家電機器販売	△	△	△	△	△	△
	メガネ販売	△	△	△	△	△	△
	中古自動車販売	▲	○	▲	▲	▲	▲
	石油製品販売	○	○	△	△	△	△
	共同店舗(飛騨)	▲	△	▲	△	△	△
	生花販売	○	○	○	○	○	○
商店街	商店街(岐阜)	△	△	▲	▲	△	▲
	商店街(大垣)	▲	○	▲	△	△	△
	商店街(高山)	△	△	▲	▲	▲	▲
サービス業	自動車車体整備	▲	△	△	△	△	▲
	長良川畔旅館	○	△	△	▲	▲	▲
	下呂温泉旅館	○	△	△	△	△	○
	高山旅館	△	▲	△	▲	▲	▲

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	△	▲	▲	△	▲
	広告美術	○	△	○	△	△	○
	旅行業	▲	△	△	△	△	△
	理容・美容業	▲	△	△	△	△	△
建設業	土木(岐阜地区)	▲	△	△	△	△	△
	土木(飛騨地区)	○	△	○	△	△	○
	建築設計	▲	▲	▲	▲	△	▲
	鉄構造物	△	○	△	△	△	△
	電気工事	○	○	△	△	△	△
	管設備工事	△	△	△	△	△	△
	建築板金	△	△	▲	△	△	▲
	室内装飾	▲	▲	▲	▲	△	△
	木造建築	○	△	○	△	△	△
運輸業	貨物運送(岐阜地区)	○	△	▲	△	△	△
	軽運送	△	△	△	△	△	△
その他の非製造業	貸植木業	△	△	△	△	△	△

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 △ ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]