

『モノづくり企業のカオづくり経営』

～中小企業が“作って売る”ための戦略的ブランディング～

「良い製品やサービス、技術を持っているのに売れない・・・」
「新商品を開発したけど、ネーミングやキャッチコピーってどう考えるの？」
「小さな会社のブランディングはどうあるべき？ B to Bでもブランディングは必要？」
「うちの製品、技術、サービスの魅力をたくさんのお客様に伝えて、販路を開拓したい！」

商品開発から販路拡大まで、このようなお悩みをお持ちではありませんか？
企業のブランディングとも言える“カオづくり経営”の秘訣について、成功・失敗事例を交えてわかりやすく解説します。

★ 講演会終了後、講師による個別相談の時間を若干設けております。当日の相談をご希望の方は、裏面『参加申込書』の「相談事項」欄に相談内容をご記入ください。

【とき／ところ】

参加無料

3月14日(月) 18:30～20:00

セラトピア土岐(土岐市)

ゆげとおる

【講師】弓削 徹 氏

株式会社エスト・コミュニケーションズ
代表取締役



講師プロフィール

- ☞ 東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。
- ☞ 広告代理店勤務を経て、1994年に(株)エスト・コミュニケーションズ設立。
- ☞ クリエイターとして、SONY、サントリー、パナソニック、雪印、IBM、オリンパス、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、ものづくりのあり方、ヒット商品づくりのノウハウを熟知していることから、「製造業なら弓削」との評価を得ている。
- ☞ 現在は、中小企業を中心にもものづくり専門のコンサルタントとして商品開発から販路拡大まで、幅広い支援を行っている。
- ☞ 「ノートパソコン」の名付け親。その他、様々なヒット商品のネーミングを手掛けている。
- ☞ 環境製品の開発・販売企業、リサイクル企業への支援実績もあり、環境分野にも取り組んでいる。

【主 催】岐阜県中小企業団体中央会／岐阜県中小企業青年中央会

【お問合せ先】岐阜県中小企業団体中央会 国際・情報課 TEL:058(277)1104
東濃支所 TEL:0572(25)0865

参加申込書

岐阜県中小企業団体中央会
国際・情報課 行

平成28年 月 日

(組合名)

FAX:058 - 273 - 3930

(記入者名)

申込締切: 3月4日(金)

(連絡先)

3月14日(月)開催の「青中講習会」に次の者が参加します。

企業(団体)名	役職名	氏名

* ご記入いただいた個人情報は、本講習会の開催以外の目的で使用しません。

弓削講師への相談事項