

B 12

買い物無料送迎バスが過疎地域の生活を支え笑顔を運ぶ

坂下商業開発協同組合



住 所	〒509-9232 岐阜県中津川市坂下435-28		
ホームページ	https://sc-sala.jimdofree.com/	SNS	—
設 立	平成10年3月	主 な 業 種	異業種(小売業・サービス業)
組 合 員 数	6人	出 資 金	12,000千円

■背景・目的

岐阜県中津川市の坂下地区は過疎化・高齢化が進み、交通手段の制約で高齢者の買い物が困難となっている。駅周辺商業集積も空洞化し、生活利便性の低下や交流機会の希薄化が懸念される。そのような社会環境の下、当組合が運営する「ショッピングセンターサラ」は、地域唯一のスーパーとして住民の生活基盤とコミュニティ維持に寄与する役割を担っている。移動販売の実施は法規制やコスト面で課題があるため、許可不要で運行可能な「買い物無料送迎バス」を導入して高齢者支援を行い、組合員店舗の集客と売上向上を目指している。

■取組みの手法と内容

ショッピングセンターサラの「買い物無料送迎バス」の推進体制は、代表理事の明確なビジョンとリーダーシップのもと、事務局長がサラポイントカードの顧客データを活用して路線を策定した。また、組合員も運転手として利用者対応に当たるなど、組織一丸となって事業を推進している。

買い物送迎バスの運行については、有料の場合は各種法規制が課題となるため、普通免許で運転可能かつ道路運送法の許可が不要な「無料送迎バス」として実施することとなった。坂下地区および隣接する過疎地域の買い物弱者支援を目的に、当初は10路線で運行を開始。乗車定員9名のワンボックスカーで店舗まで送迎し、帰路は荷物の重さに配慮して自宅近くまで送り届けるなど柔軟に対応している。現在は、利用状況に応じた路線の見直しを経て、9路線で運行中である。

バス乗車前に運転手が「サラポイントカード」の番号等を確認することで、POSシステムとの連動による利用者の購買状況が把握でき、無料送迎バスの利用が実際の購買にどの程度つながっているかという効果測定が可能となった。こうしたデータ分析に基づく事業運営が継続性を高め、地域高齢者の買い物支援と組合員の売上向上を両立させている。

■成果とその要因

送迎バス利用者の売上は事業を開始した平成25年から令和6年の11年間で51%増加し、令和6年の無料送迎バス利用者の平均客単価は店舗全体の約2倍に達した。全体売上は減少傾向でも、バス利用者の購買行動は売上維持・向上に大きく寄与している。

本事業は売上拡大だけでなく、高齢者の買い物機会確保と交流促進という重要な社会的役割を担っている。



組合店舗が活躍する共同店舗「ショッピングセンターサラ」



「買い物無料送迎バス」で買い物弱者支援



ポイントカードを活用して路線の運行管理を最適化し、購買行動も分析してその効果を測定。高齢者の買い物機会等を確保しつつ、利用者の購買を促進することで組合員店舗の売上向上にも寄与。