

異業種・新分野展開ビジネスモデルを構築する 経営革新ワークショップ

～自社の強みを活かして時代と社会のニーズに応える
勝利の方程式を紡ぎ出す～

E Vシフトの進展に伴い、県内自動車関連企業では持続的な成長に向けて、新たな分野への事業展開を考え、多角化を視野に入れた経営が求められています。

今回、県内自動車関連企業が持つ保有技術を活用して、異業種・新分野展開ビジネスモデルを構築するためのワークショップ型勉強会を開催します。

ワークショップにご参加いただき、新たな事業展開を見出す機会としてご活用ください。

対象者

- ・異業種・新分野展開を検討している中小企業
- ・岐阜県内に本社・事業所を置く自動車関連部品等の製造を行う中小企業者

募集数

8社（先着順）

受講対象者

経営者、経営幹部の方の出席を推奨

- ・可能であれば、1社2名での参加をお勧めします。
(複数名で参加される方が戦略を考える際、アイデアを生みやすくなります)

回数及び内容

全3回（裏面の研修カリキュラムを参照）

- ・原則、全日程にご参加いただける方のみお申込み願います。

会場

OKBふれあい会館 14F「展望レセプションルーム」

(岐阜市藪田南5丁目14番53号)

参加料

無料

講師

株式会社エモーサル

代表取締役社長 小笠原 拓哉 氏
(中小企業診断士)

(経歴)

2010年 トヨタ紡織(株) 入社
2012年 アイシン精機(株) 出向
2015年 (株)エモーサル 代表取締役

※自動車サプライヤー向けの異業種・新分野展開へのワークショップ講師 実績多数



【主催】岐阜県中小企業団体中央 <お問合せ先> E V事業担当：光嶋／小林 ☎058-277-1102
<FAX>058-273-3930 <E-mail> chuokai-ev@chuokai-gifu.or.jp

このチラシは岐阜県の補助を受けて作成しております

【研修カリキュラム】

	開催日時	テーマ及び研修カリキュラム
【第1回】	1/18 (木) 13:30 ～16:30	「異業種、新分野展開に向けての現状認識」 (1)本研修の目的とゴールの確認 (2)異業種・新分野展開のポイント (3)ワークショップを通じてわが社の現状を客観的に把握する
【第2回】	2/16 (金) 13:30 ～16:30	「時代のニーズ・社会に応える戦略」 (1)強いビジネスモデル創出のためのオンリーワン戦略 (2)ワークショップを通じて時代のニーズ・社会のニーズを把握する (3)向こう10年の時代の要請に応えるビジネスモデルの検討
【第3回】	3/13 (水) 13:30 ～16:30	「異業種・新分野展開のビジネスモデルの立案」 (1)ワークショップを通じて時代のニーズに応じたビジネスモデルを立案する (2)ビジネスモデルの実現を裏付ける重点施策の策定

申込方法

1月12日(金)までに下記「参加申込書」をご記入の上、FAXして下さい。

(左記QRコード又は中央会HPからお申込みできます)

※原則、全日程にご参加いただける方のみお申込み願います。



【参加申込書】

申込日： 月 日

企業名		
参加者①	役職名	氏名
	E-mail	
参加者②	役職名	氏名
	E-mail	
主要製品		
展開したい事業・業種など		